



# Benchmark tours



**Porsche i BMW elektryczne,  
14-15 maja, Wrocław, Leipzig**



**Airbus Bremen, Airbus Hamburg  
2-4 czerwca, Poznań, Hamburg, Bremen**



**Toyota Motor Manufacturing Poland  
Jelcz-Laskowice, 23 kwietnia**



**ABB  
Aleksandrów Łódzki, 11 czerwca**

## ze szkoleniami:

- **Kaizen SSP**, 24 kwietnia, Wrocław
- **Lean w pigułce**, 24-25 kwietnia, Wrocław
- **Współpraca w zespole**, 24-25 kwietnia, Wrocław

## z opcjonalnymi szkoleniami:

- **Cert. Analityk danych**, 9-10 czerwca, Łódź
- **Kaizen SSP**, 12 czerwca, Łódź
- **Techniki radzenia sobie ze stresem**, 12-13 czerwca, Łódź
- **SMED**, 12-13 czerwca, Łódź

**Lean Experience Business Institute**

ul. Pogodna 11E/16 | 15-354 Białystok  
tel.: 537 999 908 | [info@leanexperience.pl](mailto:info@leanexperience.pl)  
PL 5432010516



# Benchmark tours **Porsche, BMW**

14-15 maja, Wrocław, Leipzig

14. maja, Wrocław, Leipzig

**09:00 – 12:15**     **Workshop Lean / Problem Solving – opcja dodatkowa dla chętnych**

*Interesują Cię dyskusje praktyków o niebanalnych problemach i wyzwaniach jakie spotykamy codziennie w przedsiębiorstwach produkcyjnych? Na bazie przygotowanego case study będziesz miał możliwość zderzyć się z realnymi wskaźnikami, realną sytuacją biznesową i problemach jakie czekają na opisane przedsiębiorstwo. Wychodząc naprzeciw potrzebom Uczestników chcemy poddać pod dyskusję i wspólnie omówić specyfikę przedsiębiorstwa ich system pracy i konkretne sytuacje, z jakimi muszą uporać się w kontekście planowania, organizacji czasu pracy, braku produktywności, wysokiej absencji, awaryjności maszyn. W programie szkolenia znajdują się specjalnie przygotowane dla Ciebie zadania, a nauka nastawiona będzie na trening praktyczny, wymianę doświadczeń wśród uczestników, podzielenie się dobrymi praktykami z obszaru narzędzi lean. Formuła spotkania pozwoli na omówienie lesson learned dzięki czemu nie tylko zdobędziesz potrzebną wiedzę, ale wzbogacisz ją o konkretne przykłady działań, zarówno tych skutecznych, jak i tych, które zakończyły się porażką.*

**12:15**     **Lunch / dla uczestników workshopu/**

**13:00**     Wyjazd do Lipska  
**Ok. 20:00**     **Wspólna kolacja**

15. maja, Leipzig

Śniadania  
**09:30 – 11:30**     **wizyta w fabryce **Porsche** – w jęz. angielskim**



Take a look behind the scenes during a factory tour. Accompany the Panamera and Macan on their way through production. From cycle to cycle, a highly demanding interaction between man and machine. The timing must be precise to the second - as it should be for a sports car manufacturer. This also applies to little sporty helpers: the driverless transport systems. They autonomously transport important subcomponents for production to their destination, accurate to the second. The rule here: always give way. You will also be amazed by numerous robots, which play a central role, particularly in window bonding.

**12:15**     Lunch

**13:30 – 15:40**     **wizyta w fabryce **BMW** (produkcja samochodów elektrycznych) – w jęz. angielskim**



The BMW Group Plant in Leipzig is one of the most modern and sustainable manufacturing plants in the world. Series production began in Leipzig in March 2005. Today, around 1,000 vehicles roll off the assembly line every day. The plant sets standards on the way to even greater sustainability, for example, four wind turbines on the factory premises supply production. Experience the sustainable production of the BMW 1 Series, the BMW 2 Series Gran Coupé as well as the BMW 2 Series Active Tourer. The tour starts in the body shop, where around 1400 robots work. One by one, they assemble the body shells, the basic structure of a BMW, from several hundred individual parts. The tour continues via the central building to the assembly hall, where the cars slowly take shape.

**15:50**     Wyjazd do Wrocławia, przyjazd około godz. 22:30



# Benchmark tours **Airbus** skrzydła i korpusy

2-4 czerwca 2025,  
Poznań, Hamburg, Bremen

## 2. czerwca, Poznań, Hamburg

### 08:30 – 11:30 **Workshop LEAN / problem solving /dla chętnych/**

*Interesują Cię dyskusje praktyków o niebanalnych problemach i wyzwaniach jakie spotykamy codziennie w przedsiębiorstwach produkcyjnych? Na bazie przygotowanego case study będziesz miał możliwość zderzyć się z realnymi wskaźnikami, realną sytuacją biznesową i problemach jakie czekają na opisane przedsiębiorstwo. Wychodząc naprzeciw potrzebom Uczestników chcemy poddać pod dyskusję i wspólnie omówić specyfikę przedsiębiorstwa ich system pracy i konkretne sytuacje, z jakimi muszą uporać się w kontekście planowania, organizacji czasu pracy, braku produktywności, wysokiej absencji, awaryjności maszyn. W programie szkolenia znajdują się specjalnie przygotowane dla Ciebie zadania, a nauka nastawiona będzie na trening praktyczny, wymianę doświadczeń wśród uczestników, podzielenie się dobrymi praktykami z obszaru narzędzi lean. Formuła spotkania pozwoli na omówienie lesson learned dzięki czemu nie tylko zdobędziesz potrzebną wiedzę, ale wzbogacisz ją o konkretne przykłady działań, zarówno tych skutecznych, jak i tych, które zakończyły się porażką.*

### 11:30 **Lunch / dla osób uczestniczących w workshopie/**

12:15 Wyjazd do Hamburga

21:00 **Wspólna kolacja**

## 3. czerwca, Hamburg, Bremen

Śniadania i wymeldowania

10:00 Zbiórka i wyjazd do fabryki Airbusa

11:25 – 13:35 **wizyta w fabryce Airbus (korpusy) – w jęz. angielskim**

14:00 Lunch

Przejazd do Bremen i zameldowanie w hotelu

19:30 **Wspólna kolacja**

## 4. czerwca, Bremen, Poznań

Śniadania i wymeldowania

10:00 zbiórka i wyjazd do fabryki Airbusa

11:00 – 13:30 **wizyta w fabryce Airbus (skrzydła) – w jęz. angielskim**

13:45 Lunch

14:30 Przejazd do Poznania  
(powrót około godziny 23:30)





## Kaizen SSP + benchmark Toyota Motor Manufacturing

23-24 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław



23 kwietnia, Jelcz Laskowice

- 09:45 zbiórka pod fabryką **Toyoty – Jelcz-Laskowice**
- 10:00 **prezentacja zakładu i zasad BHP**
- 10:40 **zwiedzanie hal produkcyjnych (hala odlewni i silników TNGA)**
- 12:10 **sesja pytań i odpowiedzi**
- 12:55 **Szkolenie Kaizen - system motywacji i promocji Kaizenów**
- 13:25 lunch

24 kwietnia 2025, Wrocław

### Kaizen System sugestii pracowniczych – **Case study i praktyczne przykłady**

Jak wdrożyć SSP z sukcesem, nie popełniając najbardziej popularnych błędów.  
Co może być przyczyną niepowodzeń podczas wdrażania programu aktywizującego pracowników?

### Kaizen SSP - **Workshop**

Jak powinien wyglądać idealny system sugestii pracowniczych  
Na co warto zwrócić uwagę podczas budowania programu  
Jak motywować pracowników do aktywnego udziału w systemie sugestii pracowniczych  
Jak dostosować system do struktury organizacyjnej i kultury przedsiębiorstwa  
Czy rewitalizacja systemu po porażce jest możliwa

## Praktyczny Lean w pigułce + benchmark **Toyota Motor Manufacturing**

23-25 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław

23 kwietnia, Jelcz Laskowice

- 09:45 zbiórka pod fabryką **Toyoty – Jelcz-Laskowice**
- 10:00 **prezentacja zakładu i zasad BHP**
- 10:40 **zwiedzanie hal produkcyjnych (hala odlewni i silników TNGA)**
- 12:10 **sesja pytań i odpowiedzi**
- 12:55 **Szkolenie Kaizen - system motywacji i promocji Kaizenów**
- 13:25 lunch

24-25 kwietnia 2025, Wrocław

1. Od czego zacząć? Rola i znaczenie Strategicznej Karty Wyników
2. Pierwsze kroki w definiowaniu struktury Lean i budowaniu kultury Ciągłego Doskonalenia
3. Potęga Kaizen systemu sugestii
4. Jak określić wagę biznesowej projektu pilotażowego Transformacji Lean? Podejście mierz siły na zamiary
5. Zestaw zakładanych efektów biznesowych dla fundamentalnych narzędzi Ciągłego Doskonalenia:
  - VSM jako kompas projektu operacyjnego Transformacji Lean
  - 5S nie tylko do sprzątnięcia
  - założenia metodyki Kaizen 3P do projektowania systemu produkcji
  - Praca Standaryzowana balansowania przepływu i praca w Takcie
  - Metodyka TWI jako element budowy standaryzowanych umiejętności
  - Funkcje 3 typów obsługi maszyn w TPM do zarządzania ciągłością parku maszyn
  - Podstawy PFEP i lean logistics do zapewnienia optymalnego zapasu
6. Funkcje narzędzi jakości do optymalizacji przepływu:
  - samokontrola poprzez SPC
  - podstawowe techniki stosowane przy analizie przyczyn źródłowej
  - potęga FMEA do zapobiegania
7. Lekcje nauki z realizacji projektów Lean



## Współpraca w zespole i między zespołami + benchmark Toyota Motor Manufacturing

23-25 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław

23 kwietnia, Jelcz Laskowice

09:45	zbiórka pod fabryką <b>Toyoty – Jelcz-Laskowice</b>
10:00	<b>prezentacja zakładu i zasad BHP</b>
10:40	<b>zwiedzanie hal produkcyjnych (hala odlewni i silników TNGA)</b>
12:10	<b>sesja pytań i odpowiedzi</b>
12:55	<b>Szkolenie Kaizen - system motywacji i promocji Kaizenów</b>
13:25	lunch

24-25 kwietnia 2025, Wrocław

### Role poszczególnych członków zespołu i ich wpływ na współpracę w zespole

- role pełnione w zespole (kwestionariusz) – diagnoza mojego zespołu;
- diagnoza własnej roli w zespole;
- mocne i słabe strony poszczególnych ról;
- diagnoza problemów występujących w pracy zespołowej – pułapki „czyhające” na członków zespołu;

### Razem lepiej, razem sprawniej czyli możliwe działania wspólne zwiększające współpracę.

- zespołowe techniki wspomagające identyfikację problemu i twórcze podejście do problemu - zasady współpracy;
- zaangażowanie w działanie - czym jest i jak go zwiększać? Czynniki mające wpływ na zaangażowanie.

### Jak dotrzeć do współpracowników czyli jak skutecznie komunikować się

- dzielenie się informacją – zasady, potrzeby innych, charakter pracy;
- co to znaczy informacja „just-in-time” w działaniu, we współpracy?
- komunikacja narzędziem budowania relacji w zespole
  - techniki precyzowania wypowiedzi;
  - techniki odkrywania stylu społecznego i komunikacyjnego partnera w rozmowie i ich wpływ na budowanie relacji zawodowych.

### Efektywność komunikowania się

- komunikacja między zespołami - zasady, otwartość komunikacji ;
- jak pokonywać bariery w komunikacji na poziomie zespołu i w komunikacji z innymi zespołami i osobami - dobre praktyki;
- model wzmacniający brak kontaktu – czyli czego na pewno nie robić.

### Informacja zwrotna:

- korzyści płynące z informacji zwrotnej dla działań zespołowych i projektowych;
- informacja zwrotna bieżąca korygująca i pozytywna - struktura i zasady jej budowania;
- informacja bieżąca dotycząca zadania, relacji w zespole, zachowania;
- kompetencje związane z informacją zwrotną: przekaz, pozyskaj, przyjmij.

### Mamy inne zdanie czyli konflikty w zespole:

- przyczyny konfliktów i typologia konfliktów;
- metody i pseudo-metody rozwiązywania konfliktów: współpraca mimo konfliktu;
- zmiana pozycji percepcyjnej: ja, ty, problem;
- kooperacja jako najwłaściwszy styl rozwiązywania konfliktów;
- przejście od różnicy zdań ko konstruktywnej zmiany i "zamrożenie " zmiany.

### Asertywność w relacjach z innymi

- asertywna odmowa – jak mówić nie, by nie zrażać do siebie innych
- różnica między stanowczością a "postawieniem na swoim za wszelką cenę";
- asertywne reakcje w sytuacjach trudnych, konfliktowych
- jasne wyznaczenie granic przy zachowaniu dobrych relacji z innymi ludźmi

### Integracja, relacje międzyludzkie, budowa zaufania i autorytetu

- umiejętność budowania zaufania;
- tworzenie relacji międzyludzkich opartych na przejrzystych intencjach;
- autorytet i sposoby jego budowania, budowa autorytetu w sytuacji oceny pracy indywidualnej i zespołowej;

## Benchmark tours - pod kątem optymalizacji procesów i redukcji kosztów

**ABB**, Aleksandrów Łódzki

11. czerwca 2025



ABB jest wiodącą globalną firmą technologiczną, działającą w obszarach elektryfikacji, robotyki, automatyki i systemów napędowych. Tworzymy inteligentne rozwiązania dla firm z sektorów użyteczności publicznej, przemysłu oraz transportu i infrastruktury. Udowadniamy, że dzięki technologiom cyfrowym można zwiększać produktywność i wydajność zmniejszając jednocześnie zużycie energii i emisję w skali globalnej. W Zakładzie Napędów w Aleksandrowie łódzkim produkowane są Napędy DC, SN, konwertery dla farm wiatrowych, przekształtniki Bordline czy systemy wzbudzania. W fabryce zainstalowano zautomatyzowany system logistyczny wykorzystujący m.in. wózek samojezdny AGV oraz rozwiązanie pick-by-light.



**09:30 – 13:30 benchmark tour**

Około 13:30 lunch

### Wizytę w fabryce można połączyć ze szkoleniami:

- **Certyfikowany Analityk** danych ds. procesów produkcyjnych, *9-10 czerwca, Łódź*
- **Kaizen System** Sugestii Pracowniczych, *12. Czerwca, Łódź*
- Techniki i sposoby **radzenia sobie ze stresem**, *12-13 czerwca, Łódź*
- **SMED** – skuteczne przebrojenia, *12-13 czerwca, Łódź*



## Benchmark Tours 2025

### Benchmark Tours

- 1 Toyota Motor + szkolenie Kaizen SSP**, 23-24 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław – 2390 pln netto\* / 2690 pln netto\* przy zgłoszeniu po 22. marca
- 2 Toyota Motor + szkolenie Lean w pigułce**, 23-25 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław – 3390 pln netto\* / 3690 pln netto\* przy zgłoszeniu po 22. Marca
- 3 Toyota Motor + szkolenie ze współpracy w zespole**, 23-25 kwietnia, Jelcz-Laskowice, Wrocław – 3390 pln netto\* / 3690 pln netto\* przy zgłoszeniu po 22. Marca
- 4 Fabryka Porsche + BMW**, 14-15 maja, Wrocław, Lipsk – 3090 pln netto\* / 3690 pln netto\* przy zgłoszeniu po 13. Kwietnia
- 5 Fabryka Airbus korpusy i Airbus skrzydła** 4-6 czerwca, Poznań, Hamburg, Bremen – 4390 pln netto\* / 4990 pln netto\* przy zgłoszeniu po 3. Maja
- 6 Fabryka ABB**, 11. czerwca, Aleksandrów Łódzki – 1390 pln netto\*

### Warsztaty, które można opcjonalnie dokupić przy zgłoszeniu na benchmarki

- A** przy zgłoszeniu na benchmark w **Porsche i BMW**
- Workshop Problem Solving – 690 pln netto\*
- B** przy zgłoszeniu na benchmark w **Airbus skrzydła i korpusy**
- Workshop Problem Solving – 690 pln netto\*
- przy zgłoszeniu na benchmark w **ABB**
- C-1** Certyfikowany Analityk danych, 9-10 czerwca, Łódź – 1990 pln netto\*
- C-2** Kaizen SSP, 12 czerwca, Łódź – 1290 pln netto\*
- C-3** Techniki radzenia sobie ze stresem, 12-13 czerwca, Łódź – 1990 pln netto\*
- C-4** SMED, 12-13 czerwca, Łódź – 1990 pln netto\*

### Ceny noclegów w Niemczech / doba ze śniadaniem:

Pokój 1 os. – 700 pln netto\* / Pokój 2 os. – 900 pln netto\*

\* Kwoty netto, do ceny należy doliczyć 23% VAT

### Uczestnicy:

1. Imię i Nazwisko .....

Stanowisko: .....

Telefon: ..... E-mail: .....

Nr Warsztat / benchmark ..... Data .....

2. Imię i Nazwisko .....

Stanowisko: .....

Telefon: ..... E-mail: .....

Nr Warsztat / benchmark ..... Data .....

3. Imię i Nazwisko .....

Stanowisko: .....

Telefon: ..... E-mail: .....

Nr Warsztat / benchmark ..... Data .....

4. Imię i Nazwisko .....

Stanowisko: .....

Telefon: ..... E-mail: .....

Nr Warsztat / benchmark ..... Data .....

5. Imię i Nazwisko .....

Stanowisko: .....

Telefon: ..... E-mail: .....

Nr Warsztat / benchmark ..... Data .....

Korzystam z promocji /pakietu - .....

#### \*W cenę wliczone są:

- uczestnictwo w benchmark tour dla 1 osoby
- lunch wg agendy
- kolacja w przypadku benchmark tours za granicą
- przerwy kawowe, lunche i materiały drukowane w przypadku warsztatów

#### W cenę nie są wliczone koszty parkingu i noclegów.

Prosimy o doliczenie do faktury szkolenia kosztów noclegów – poniżej należy wpisać ilość noclegów, rodzaj pokoju (1os. lub 2 os.) oraz termin wstępnej rezerwacji.

#### REGULAMIN ZGŁOSZENIA:

- Warunkiem uczestnictwa w benchmarku jest przesłanie do organizatora wypełnionego zeskanowanego formularza e-mailem na: [info@leanexperience.pl](mailto:info@leanexperience.pl)
  - Płatności należy dokonać najpóźniej 14 dni przed rozpoczęciem benchmarku na konto organizatora Lean Experience Business Institute. Numer konta: MBANK 20 1140 2004 0000 3902 7949 4295
  - Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie otrzymania zgłoszenia na adres e-mail wskazany w formularzu.
  - W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie późniejszym niż 30 dni przed rozpoczęciem Warsztatów należy uiścić opłatę równą 50% kosztów zamówienia. Odwołanie uczestnictwa na 21 i mniej dni przed Warsztatami i/lub nie pojawienie się na wydarzeniu, nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty 100% wartości zamówienia. Odwołanie zgłoszenia powinno być dokonane w formie pisemnej. Możliwe jest zgłoszenie zastępstwa uczestnika inną osobą.
  - Najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed wydarzeniem stacjonarnym organizator wyśle wszelkie niezbędne informacje organizacyjne (hotel, godziny sesji etc.) i najpóźniej na 3 dni kalendarzowe przed szkoleniem online wyśle link do wydarzenia.
  - Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w programie, (harmonogram, termin, miejsce) i zmiany ekspertów oraz hoteli (o tym samym standardzie) z przyczyn niezależnych od organizatora, a także zastrzega sobie prawo do odwołania wydarzenia z przyczyn niezależnych.
  - Przesłanie formularza zgłoszeniowego oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Lean Experience Business Institute w celu obsługi Państwa zgłoszenia, korespondencji a także obsługi szkolenia. LEBI nie przekazuje danych osobowych innym podmiotom.
- Administratorem Państwa danych osobowych jest Lean Experience Business Institute z siedzibą w Białymstoku, przy ul. Pogodnej 11E/16. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu obsługi szkolenia i/lub przedstawienia ofert szkoleń i konferencji organizowanych przez LEBI. Państwa dane nie będą przekazywane innym podmiotom. Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich aktualizacji, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

#### Osoba upoważniona przez Zakład do akceptacji:

Imię i Nazwisko, Stanowisko:

#### Dane do faktury:

Firma: .....

NIP: ..... Adres: .....

pieczęć, data i podpis

#### Osoba do kontaktu:

Imię i Nazwisko .....

Stanowisko .....

Telefon: ..... E-mail: .....