

GBBC
BUSINESS BOOSTER

Oferta wystąpień biznesowych



Dlaczego to robimy?

Jesteśmy doświadczonymi **przedsiębiorcami, menedżerami, konsultantami i mówcami.**

Nie owijajmy w bawełnę: **jest to dla nas doskonała okazja do kontaktu z potencjalnymi klientami.**

Dla organizacji promujących przedsiębiorczość i skupionych na oferowaniu swoim członkom wartościowych treści przygotowaliśmy **konceptę darmowych, merytorycznych wystąpień**, które uatrakcyjnią agendę, przyciągną uczestników i dostarczą im wartościowych treści.

Zależy nam na wystąpieniach podczas spotkań biznesowych realizowanych m.in. przez: kluby biznesu, klastry, inkubatory przedsiębiorczości, stowarzyszenia i fundacje oraz instytucje samorządowe.

Bierzemy pod uwagę wystąpienia w całym kraju.

Idealnymi odbiorcami naszych wystąpień będą:

- przedsiębiorcy i członkowie zarządów
- menedżerowie
- handlowcy, kupcy oraz ich przełożeni
- pracownicy działu HR
- pracownicy działu marketingu



Nie oczekujemy od organizatorów wynagrodzenia ani zwrotu kosztów dojazdu!

Proponowane tematy wystąpień



Grzegorz Barszcz
CEO w GBBC

- „*Konkuruj albo giń!*”, czyli jak budować, a także komunikować przewagi konkurencyjne w złożonym, skomplikowanym świecie.
- „*Non-stop negotiator*” - o tym, że praktycznie każda komunikacja w życiu prywatnym i zawodowym to negocjacje i czego możemy się w tym obszarze nauczyć od FBI?
- „*Rób mniej...*” - o tym, czego nie powinien robić nowoczesny dział sprzedaży, aby zachować szansę na osiągnięcie wyników.



Paweł Czeszkiewicz
CRO w GBBC

- "Sztuka przeszkadzania". Dlaczego handlowcy nienawidzą sprzedawać?
- "Gatunek na wymarciu?". Czy AI i roboty zastąpią sprzedawców i marketerów?
- "Sprzedaż kontra reszta świata" - o tym, jak niwelować konflikty między sprzedażą a marketingiem i innymi działami.

Nie tego szukasz? Realizujemy także wystąpienia dotyczące obszarów takich jak: strategia przedsiębiorstw, zarządzanie zespołem, proces zakupowy, lejek marketingowy, buyer persony, kultura organizacyjna firmy itp.

Co Ty na tym zyskasz?

Twoje wydarzenie dzięki ciekawej prelekcji:

- **wzbudzi większe zainteresowanie**
- **poprawi frekwencję**
- **podniesie jego prestiż**

Natomiast Twoja publiczność otrzyma:

- **merytoryczne wystąpienie** na wybrany temat
- **praktyczną wiedzę**, która przyda się każdemu przedsiębiorcy czy menedżerowi

Dlaczego warto z nami współpracować?

GBBC to butikowa firma oferująca analizy, diagnozy, doradztwo, szkolenia i wdrożenia. Działamy w obszarach strategii, sprzedaży, zakupów, marketingu, HR i negocjacji. Jesteśmy w 100% praktykami!

Polecamy Waszej uwadze wystąpienie Grzegorza Barszcza dot. przewag konkurencyjnych **w półfinale Sales Angels 2022, po którym znalazł się w Finale dzięki głosom publiczności.**

